

KWALITEITS- PRODUCTEN DIE JE HART STELEN

“Als je zaken met ons doet, geldt hoe dan ook: afspraak is afspraak. En persoonlijk contact is wel zo prettig.”

DOOR RIEN BERENDS



Patricia de Rooij en Carola Broekhuizen begonnen in juli 2014 hun nieuwe avontuur T&C Lifestyle Gifts. Eigenlijk kenden ze elkaar niet eens zo goed. Maar omdat hun mannen goede vrienden zijn, zaten ze ineens 's avonds bij het kampvuur op een camping in Frankrijk. Patricia: “We hebben dezelfde passie voor kwaliteitsproducten, beschikken samen over veel ervaring in sales en retail. En we hebben dezelfde droom. Ter plekke besloten we die droom uit te laten komen. Namelijk: Nederland veroveren met mooie producten.”

TRIES & CO

T&C lijkt op het eerste gezicht geen logische naam. Dat geldt ook voor de kleurencombinatie paars/oranje. Carola: “Patricia werd al snel Tries en ik werd Co. Tries moest heel erg zuchten toen ze hoorde dat mijn lievelingskleur paars is.

Dat paste helemaal niet bij ‘haar’ oranje.’ Gelukkig bleek het tegendeel waar. De bedrijfsnaam T&C werd onderdeel van een mooi paars/oranje logo met de toevoegingen Lifestyle Gifts.

ENTHOUSIASME

Mooi en kwaliteit zijn nog steeds de kernwoorden voor Tries en Co. Op (internationale) beurzen presenteren Patricia en Carola zich vol enthousiasme. Patricia: “We hebben diverse aansprekende agent-schappen/distributiemerken die helemaal passen binnen onze beleving. We blijven voortdurend speuren naar dat ene product dat ons hart steelt. Omdat we er zelf gelukkig van worden, het mooi vinden en het vaak een trend wordt. En dat delen we graag met mensen die Nederlandse retailbeurzen bezoeken waar wij aan deelnemen, zoals TrendZ en ShowUp.”



Patricia de Rooij en Carola Broekhuizen.



BEETJE SCHEEF

Na vier jaar succesvolle verkoop wilden Patricia en Carola de oesterkaarsen voor een bredere doelgroep beschikbaar maken. Carola: "Door een mooie, luxe verpakking trekken we het geheel naar een hoger level. Het was tijd voor een nieuwe look and feel. Ook zijn aan de kaarsen heerlijke geurparels toegevoegd. De oesterkaarsen worden onder ons nieuwe eigen merk UNEVEN op de markt gebracht.

Daar worden ook de Hand Dipped Candles aan toegevoegd en de onderzetters van kokosvezel. Hand Dipped Candels, stevige en duurzame dompelkaarsen, zijn stuk voor stuk met de hand getrokken via een speciale techniek. Geen twee kaarsen zijn hetzelfde. Ze hebben een authentieke uitstraling en subtiele ivorkleur. Inmiddels is er een nieuw glossy magazine beschikbaar voor de consument."

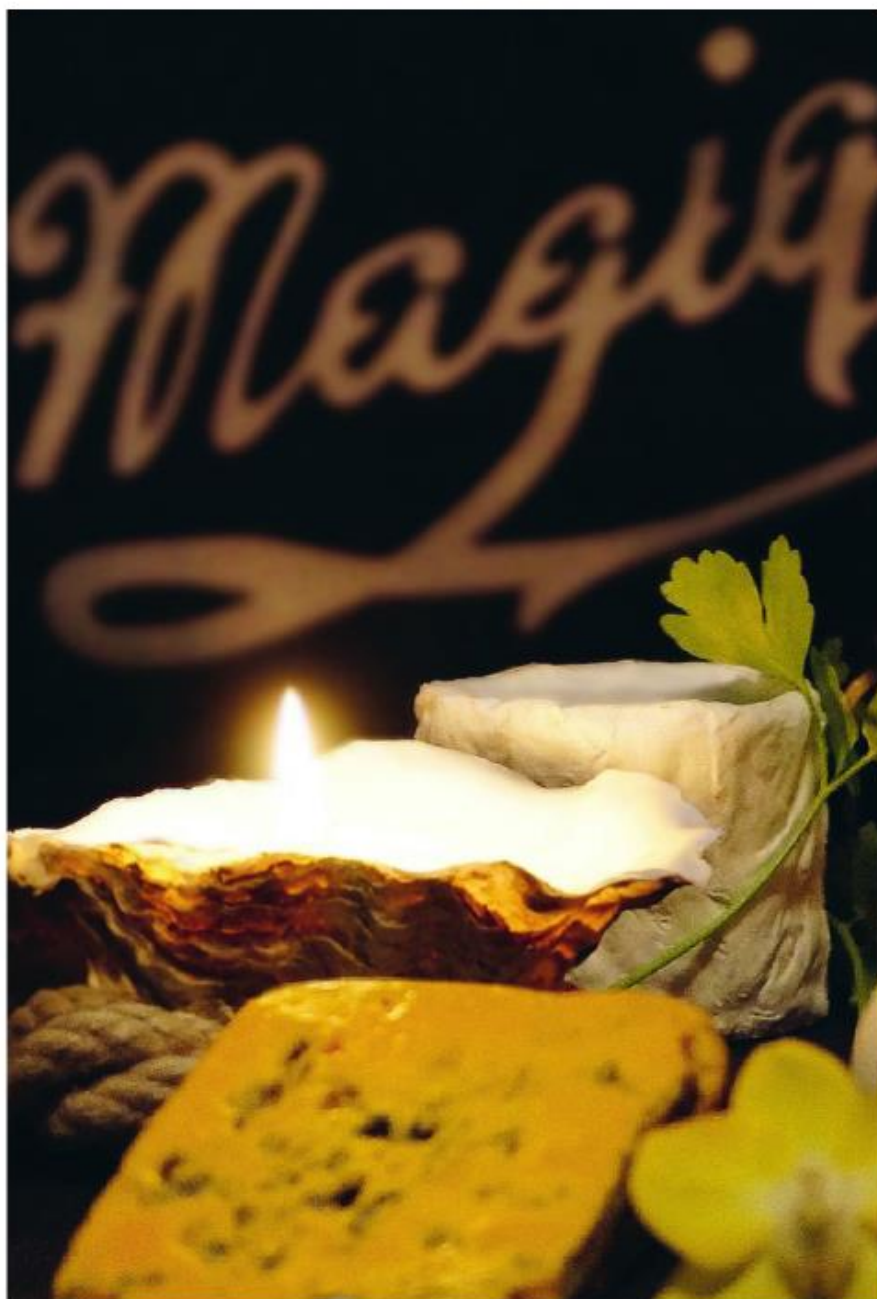
UNEVEN bestaat uit een collectie artikelen waarbij geen enkel item hetzelfde is: een beetje scheef, een rafelig randje en best wel opvallend. Dat het ook voor een goede manier van leven en denken staat, licht Patricia toe: "UNEVEN staat voor groen en maatschappelijk verantwoord ondernemen met natuurlijke materialen die navul- of recyclebaar zijn. Veel wordt voor ons gedaan door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zoals bij Fermwerk in Woerden.

Het logo straalt alles uit wat we wensen: blauw (water), groen (natuur), zwart (aarde) en geel (zon). En niet onvermeld mag blijven dat er nog veel meer producten aankomen die onder het merk UNEVEN op de markt gebracht zullen worden. ■

www.TenClifestyle.nl



KERNWOORDEN:
MOOI EN
KWALITEIT

**GEVARIËRD ASSORTIMENT**

Het speurwerk van Tries en Co heeft de afgelopen vijf jaar gezorgd voor een mooi en gevarieerd assortiment lifestyle producten en gifts. Zoals de designartikelen van LEXON met wekkers, radio's, bureau-accessoires en tassen, en het assortiment (koel)tassen van Be Cool waaronder trolley's, toilettassen, picknickmanden en luxe shoppers. De sokken van Soxs. Co, duurzaam vervaardigd van superzachte wol uit Nieuw Zeeland, passen prima in het T&C Lifestyle pakket naast het comfortabele en handige Y-ply krukje. Minstens zo opvallend is de Uhhh lunchbox die je in een handomdraai uitvouwt tot een bord om van te eten. Als het gaat om kwaliteit, functionaliteit en optimaal geluid dan presenteert T&C vol ambitie de Deense SACKit levensstijlproducten.

OESTERKAARSEN

De parels in het assortiment zijn onmiskenbaar de ambachtelijke oesterkaarsen. Patricia: "Het idee om deze kaarsen zelf te laten vervaardigen en op ludieke wijze te presenteren, ontstond spontaan aan de keukentafel. De kaarsen worden op traditionele en ambachtelijke wijze vervaardigd. De 'afval'-oesterschelpen worden in Zeeland geselecteerd op bruikbaarheid om ze vervolgens te recyclen tot mooie pure en milieuvriendelijke natuurproducten."

De oesterschalen worden grondig gereinigd en daarna gevuld met zuivere parafine. Carola: "We hebben hier bewust voor gekozen omdat dit feitelijk een restproduct is en dus beschikbaar. Daarnaast is het niet schadelijk voor mens, dier en milieu."